



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA PSICOLOGÍA



AUTOESTIMA Y SATISFACCION PERSONAL EN
MUJERES SOMETIDAS A CIRUGIAS PLASTICAS, SANTA
RITA, 2010-2016

Autor

Matilde Cristobalina Rosado Jiménez

Orientador

Lic. Gladys Perla Cañiza; gladyscaniza@gmail.com

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Psicología

Santa Rita – Paraguay

2017

RESUMEN

Esta investigación se encuentra enmarcado dentro del Trabajo Final de Grado direccionado desde la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, Sede Santa Rita, Alto Paraná, Paraguay. El presente trabajo buscó valorar e identificar el grado de satisfacción personal y nivel de autoestima, en mujeres sometidas a una cirugía plástica, en el Sanatorio Especializado de cirugías Plásticas Doctor Jordan, de la ciudad de Santa Rita durante los años 2010 a 2016. La sociedad actual se caracteriza por múltiples factores en donde la mayoría de las personas ven como importante su aspecto físico, recurriendo por eso muchas veces a las cirugías plásticas. Se realizó entrevistas, para conocer a cada una de las mujeres encuestadas y a fin de lograr los objetivos propuestos fueron administrados el test de autoestima (Escala de autoestima de Rosenberg), es un cuestionario que sirve para explorar la autoestima personal y para evaluar el sentimiento y satisfacción que la persona tiene de sí misma; el test de satisfacción (Body-Qol), cuestionario elaborado en la Universidad de Chile, para medir el nivel de satisfacción de las mujeres sometidas a cirugías plásticas. Estos instrumentos se han aplicado a 70 mujeres que fueron sometidas a cirugías plásticas. La metodología utilizada tiene un alcance descriptivo pues selecciona y describe diversos aspectos motivacionales y características que llevan a las mujeres a someterse a una cirugía plástica. Con un diseño no experimental porque no se realiza manipulación deliberada de ninguna de las variables; y es transversal por describir el estado del fenómeno estudiado en un momento y lugar determinado. El enfoque es cuantitativo se recurre a medición numérica y la cuantificación en gráficos estadísticos. Los resultados demuestran, que, en la mayoría de los casos, las mujeres han mejorado su nivel de autoestima luego de realizarse una cirugía plástica, pudiendo observar estos resultados en las encuestas realizadas a estas mujeres, donde el 49% de ellas tienen un nivel normal de autoestima y el 30% tiene un alto nivel de autoestima. En referencia a la satisfacción encontramos que el 62% de las mujeres se sienten satisfechas en cuanto a su vestimenta y apariencia física, en relación a su vida sexual y afectiva se tiene un 57% de satisfacción, y a la aceptación en el entorno social 67% de satisfacción, luego de ser sometidas a cirugía plástica.

Palabras claves: Auto estima, Satisfacción, Imagen Corporal, cirugía plástica, vida sexual y afectiva, entorno social, importancia del aspecto físico.

RESUMO

Esta pesquisa é enquadrada na classificação final dirigida pela Faculdade de Filosofia da Universidade Nacional do Leste, Sede Santa Rita, Alto Paraná, Paraguai. O presente estudo procurou avaliar e identificar o grau de satisfação pessoal e autoestima em mulheres submetidas a cirurgia plástica, no Sanatório especializado de cirurgia plástica Dr. Jordan, da cidade de Santa Rita, durante os anos de 2010 a 2016. A sociedade de hoje é caracterizada por múltiplos fatores, onde a maioria das pessoas veem como importante o seu aspecto físicos recorrendo assim, muitas vezes as cirurgias plásticas. Foram realizadas entrevistas para atender a cada uma das mulheres pesquisadas e, a fim de atingir os objetivos propostos foram administrados o teste de autoestima (escala de autoestima de Rosenberg), que é um questionário utilizado para explorar a autoestima pessoal e para avaliar a sensação e satisfação que a pessoa tem de si mesmo; teste de satisfação (Body-QoL) questionário desenvolvido na Universidade de Chile, para medir o nível de satisfação das mulheres submetidas à cirurgia plástica. Estes instrumentos foram aplicados a 70 mulheres que se submeteram à cirurgia plástica. A metodologia utilizada para a seleção tem um alcance descritivo e descreve diferentes aspectos motivacionais e características que levam as mulheres a passar por cirurgia plástica. Com um design não-experimental porque nenhuma manipulação deliberada de qualquer das variáveis é realizada; e é transversal para descrever o estado do fenômeno estudado em um tempo e lugar. A abordagem é quantitativa pois se fia de medição numérica e quantificada, pois se valem de gráficos estatísticos. Os resultados mostram que a maioria das mulheres melhoraram seu nível de autoestima logo após uma cirurgia plástica, onde o 49% das mulheres pesquisadas têm um nível normal de autoestima e 30% têm um alto nível de autoestima. Referindo-se à satisfação constatou-se que 62% das mulheres estão satisfeitas em seu vestuário e aparência, e em relação à sua vida sexual e emocional têm uma satisfação de 57%, e do ambiente social 67% de satisfação, após serem submetidas a cirurgia plástica.

Palavras-chave: autoestima, satisfação, imagem corporal, cirurgia plástica, vida sexual e emocional, entorno social e a importância do aspecto físicos.